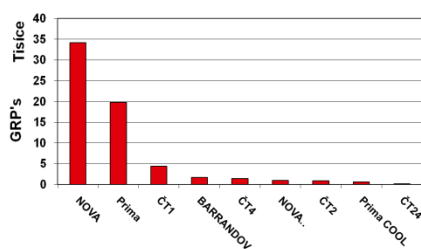


# nather MEDIA NEWSLETTER

Duben 2010 EDITION

GRPs dodané celkem 16. – 31. 3. 2010



## Vidoucí billboard. Nová etapa vývoje OOH reklamy?

Kdo nebyl alespoň jednou na marketingové konferenci, kde by se promítala slavná scéna z filmu Minority Report, ten buď nedává pozor anebo lže jako když tiskne. Těch pět minut pravděpodobně vytvořilo z filmu jeden z nezapomenutelných marketingových memů, který se bude přetřásat ještě hodně dlouho. Kdy se tedy dostaneme do doby, kde nás budou reklamy oslovovat jménem na základě porovnání vizuálního vjemu s databází a kdy bude celý segment OOH reklamy schopen plně zacílit na každého z pasantů?

[http://www.m-journal.cz/es/media/mediální-nosice/vidouci-billboardy-nova-etapa-vyvoje-ooh-reklamv\\_s377x6437.html](http://www.m-journal.cz/es/media/mediální-nosice/vidouci-billboardy-nova-etapa-vyvoje-ooh-reklamv_s377x6437.html)

## Ringier a Axel se spojují ve střední a východní Evropě

Společnosti Ringier AG a Axel Springer AG spojují své obchodní aktivity v pěti zemích východní Evropy do nového podniku s hlavním sídlem v Curychu, v němž bude každá ze společností držet 50% podíl. S obratem okolo 414 miliónů euro tak vznikne přední mediální firma ve východní Evropě. Cílem je společný vstup na burzu během tří až pěti let.

<http://mam.ihned.cz/c1-41679570-ringier-a-axel-se-spojui-ve-stredni-a-vychodni-evrope>

Top 10 pořadů dle sledovanosti 16. – 31. 3. 2010

| Titul               | Kanál | Datum     | Rating | Projekce | Share |
|---------------------|-------|-----------|--------|----------|-------|
| Televizní noviny    | NOVA  | 15.3.2010 | 31,7   | 2802     | 89,5  |
| Sportovní noviny    | NOVA  | 21.3.2010 | 28     | 2452     | 60,22 |
| Počasi              | NOVA  | 21.3.2010 | 26,8   | 2285     | 55,98 |
| Střepiny            | NOVA  | 28.3.2010 | 17,1   | 1516     | 41,21 |
| TyTy 2009           | ČT1   | 27.3.2010 | 17,1   | 1513     | 39,77 |
| Pošta pro tebe      | ČT1   | 24.3.2010 | 14,2   | 1254     | 31,54 |
| Uvolněte se, prosím | ČT1   | 19.3.2010 | 13,3   | 1180     | 30,91 |
| Hospoda             | NOVA  | 21.3.2010 | 13,1   | 1157     | 32,45 |
| Mr. GS              | NOVA  | 21.3.2010 | 12,8   | 1131     | 41,48 |
| Tipy ptáka Loskutka | NOVA  | 28.3.2010 | 12,6   | 1118     | 41    |

## Prima získala licenci na nový kanál Prima Family

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání včera udělila televizi Prima další licenci pro zemské digitální vysílání. V pořadí čtvrtá licence, kterou Prima vlastní, jí umožňuje spustit od roku 2012 program Prima Family.

[http://www.tvden.cz/nubikv/media/televize/prima-ziskala-licenci-na-novy-kanal-prima-family\\_162711.html](http://www.tvden.cz/nubikv/media/televize/prima-ziskala-licenci-na-novy-kanal-prima-family_162711.html)

## Facebook měl v USA poprvé více návštěvníků než Google

Společenská síť Facebook ve Spojených státech z hlediska návštěvnosti poprvé porazila internetový vyhledávač Google. Zjistila to výzkumná společnost Hitwise, podle níž na zmíněné dva weby v určitém okamžiku směřovalo až 14 procent lidí, kteří byli zrovna na internetu.

[http://www.tvden.cz/nubikv/media/internet/facebook-mel-v-usa-poprve-vice-navstevniku-nez-google\\_162506.html](http://www.tvden.cz/nubikv/media/internet/facebook-mel-v-usa-poprve-vice-navstevniku-nez-google_162506.html)

## V Česku začne vycházet stylový magazín Vice

Prinést nový pohled na stará témata chce časopis Vice, který 19. března poprvé vyšel v České republice a na Slovensku. Magazín je nyní dostupný ve třiceti zemích, vychází v celkovém měsíčním nákladu 1,2 milionu kusů. Podobně jako v zahraničí se i v Česku bude rozdávat zdarma.

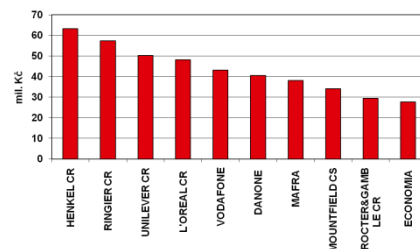
[http://www.tvden.cz/nubikv/media/tiskv-cesku-začne-vychazet-stylový-magazin-vice\\_162275.html](http://www.tvden.cz/nubikv/media/tiskv-cesku-začne-vychazet-stylový-magazin-vice_162275.html)

## Pesimismus Čechů ve srovnání se světovou populací

Nový mezinárodní průzkum agentury Reuters a společnosti Ipsos ve 23 zemích světa sledoval názory světové populace na ekonomickou prosperitu jejich země a jejich důvěru ve vlastní budoucnost.

[http://www.zurnal.cz/ekonomika/pesimismus-cesku-zprava?Action=View&ARTICLE\\_ID=836](http://www.zurnal.cz/ekonomika/pesimismus-cesku-zprava?Action=View&ARTICLE_ID=836)

Top 10 inzerentů 16. – 31. 3. 2010



## Internetová reklama hlásí 6,4 mld. korun za loňský rok

Internet za rok 2009 inkasoval celkem 6,4 miliard korun od domácích zadavatelů reklamy. Pro rok 2010 pak provozovatelé internetových médií odhadují meziroční růst o více než 17 %. V rámci plošné (display) reklamy inzerenti v loňském roce investovali do internetu přes 4 mld. Kč a v reklamě v katalogích to bylo 786 mil. Kč v ceníkových (tzv. gross) cenách. V PPC systémech (pay-per-click, výkonnostní reklama) inzerenti utratili téměř 1,6 mld. Kč v reálných (tzv. net net) cenách.

[http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=8329](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8329)

## Nova a Mediatel vytvořili společný internetový vyhledávač

Televize Nova a vydavatel Zlatých stránek Mediatel vytvořili novou verzi internetového vyhledávače Vybereme.cz. Ten umožní uživatelům vyhledávat v katalogu firem, zboží i dalšího obsahu českého webu.

<http://mam.ihned.cz/c1-42054410-nova-a-mediatel-vytvorily-spolecny-internetovy-vyhledavac>

## BBC odložila spuštění zpravodajství do mobilů.

BBC odložila spuštění softwarových aplikací, které by mobilním telefonům jako iPhone od Apple dodávaly bezplatné zpravodajství a sport. Ve spuštění služby ji zabrzдили vydavatelé deníků, kteří se obávají přímé konkurence.

<http://mam.ihned.cz/c1-42057160-bbc-odložila-spuštění-zpravodajství-do-mobilu-vydavatele-novin-se-tojiz-bourá>